

Кар'єра | 17.01.2011

## Персональний шопінг-консультант: боротьба з комплексами як професія



Під час шопінг-туру не обійтися й без подарунка чоловіку

Коли їй було 18, одеситка Анна Круковер приїхала підкоряти Берлін. Зовнішність і досвід роботи відкривали перед Анною непогані шанси на модельному подіумі. Однак в її кар'єрі стався дуже цікавий поворот.

Приїхавши до Берліна, Анна Круковер влаштувалася працювати у відомого німецького дизайнера Штефана Грізе. Щоправда, вже не моделлю, а консультантом та стилістом. Вона організовувала покази мод, підбирала моделі, шукала заможних замовників для ексклюзивного вбрання. Саме у роботі з клієнтами Анна проявила свої найсильніші здібності: вишуканий смак, вміння спілкуватися з клієнтами, підбирати для них оптимальний стиль, давати покупцям одягу відчуття впевненості у собі.



Шопінг вдался!

12 років тому Анна Круковер наважилася розпочати власну справу – вона стала персональним консультантом для покупців ексклюзивного одягу (Personal Shopper). Серед її постійних клієнтів – бізнес-леді, політики, дипломати, успішні лікарі та адвокати. Всі вони приходять до Анни з одним запитанням: що краще вбрати? Більшість клієнтів – жінки. «Чимало жінок мають комплекси, невпевнені у собі, багато з них відкрито говорять про це. Ми спочатку обговорюємо комплекси, а потім вже розмовляємо про одяг. Якісь риси підкреслюємо, щось

приховуємо. Людина тоді виходить у люди і відчувається дуже впевнено. Ця впевненість у собі – це і є психологічний підхід до кожної клієнтки», - розповідає консультантка.

### До 70 євро за годину



Сукня під колір очей? Без проблем!

Послугами Анни Круковер користуються і німкені, і туристки зі Східної Європи. Дедалі частіше заможні українки чи росіянки на вихідні приїждять до Берліна, аби пройтися тутешніми butikami у супроводі персонального шопінг-гіда. «Багато жінок приїждять з Москви, здебільшого на вихідні. Я домовилася з butikami на Курфюрстендамм, які відчиняють у неділю спеціально для «моїх» туристів. Я телефоную, директор приходить і відкриває магазин», - пояснює консультантка.

Послуги консультантки коштують від 30 до 70 євро за годину. Великий плюс для Анни Круковер – вона добре знає смаки як німецьких жінок, так і модниць зі Східної

Європи. Якщо німкені вдягаються дуже стримано, то жінки з Росії чи України люблять яскраве і пишне вбрання, аксесуари. На берлінській «вулиці моди» – Курфюрстендаммі – Анну добре знають власники butikів. Консультантку, яка йде з клієнткою на шопінг, зазвичай виходять зустрічати на поріг. За вміння працювати з найвибагливішими клієнтами її поважають і модельєри, і торгівці.

*Автори: Оксана Євдокімова/Євген Тейзе*

*Редактор: Леся Юрченко*