

:: ПОШУК ::

DEUTSCHE WELLE

Україна

Європа

Економіка

Європейський стиль

Наука і техніка

Персональний шопінг-консультант: боротьба з комплексами як професія



Анна знає, як подолати невпевненість у собі

Приїхавши до Берліна, Анна Круковер влаштувалася працювати у відомого німецького дизайнера Штефана Грізе. Щоправда, вже не моделлю, а консультантом та стилістом. Вона організовувала покази мод, підбирала моделей, шукала заможних замовників для ексклюзивного вбрання. Саме у роботі з клієнтами Анна проявила свої найсильніші здібності: вишуканий смак, вміння спілкуватися з клієнтами, підбирати для них оптимальний стиль, давати покупцям одягу відчуття впевненості у собі.

12 років тому Анна Круковер наважилася розпочати власну справу – вона стала персональним

консультантом для покупців ексклюзивного одягу (Personal Shopper). Серед її постійних клієнтів – бізнес-леді, політики, дипломати, успішні лікарі та адвокати. Всі вони приходять до Анни з одним запитанням: що краще вбрати? Більшість клієнтів – жінки. «Чимало жінок мають комплекси, невпевнені у собі, багато з них відкрито говорять про це. Ми спочатку обговорюємо комплекси, а потім вже розмовляємо про одяг. Якісь риси підкреслюємо, щось приховуємо. Людина тоді виходить у люди і почувається дуже впевнено. Ця впевненість у собі – це і є психологічний підхід до кожної клієнтки», - розповідає консультантка.

До 70 євро за годину

Послугами Анни Круковер користуються і німкені, і туристки зі Східної Європи. Дедалі частіше заможні українки чи росіянки на вихідні приїздять до Берліна, аби пройтися тутешніми бутиками у супроводі персонального шопінг-гіда. «Багато жінок приїздять з Москви, здебільшого на вихідні. Я домовилася з бутиками на Курфюрстендамм, які відчиняють у неділю спеціально для «моїх» туристів. Я телефоную, директор приходить і відкриває магазин», - пояснює консультантка.

Послуги консультантки коштують від 30 до 70 євро за годину. Великий плюс для Анни Круковер – вона добре знає смаки як німецьких жінок, так і модниць зі Східної Європи. Якщо німкені вдягаються дуже стримано, то жінки з Росії чи України люблять яскраве і пишне вбрання, аксесуари. На берлінській «вулиці моди» – Курфюрстендаммі – Анну добре знають власники бутіків. Консультантку, яка йде з клієнткою на шопінг, зазвичай виходять зустрічати на поріг. За вміння працювати з найвибагливішими клієнтами її поважають і модельєри, і торгівці.

Автори: Оксана Євдокімова/Євген Тейзе

Редактор: Леся Юрченко

17.01.2011 | 18:42



19 248

Усі права на матеріали, що їх розміщено на сайті Europe.NEWSru.ua, охороняються відповідно до законодавства, в тому числі, про авторське право й сумісні права. З питань використання матеріалів цього сайту просимо Вас звертатися до медіа компанії [DEUTSCHE WELLE](#)

Зворотній зв'язок: [Редакція сайту](#) / [Служба технічної підтримки](#)

© DEUTSCHE WELLE, NEWSru.ua: Новости Украины 2009 - 2011